

22 - Massage de Cerveau = formatage.



Extrait de l'intervention de Janine Busson lors du rapport officiel de Blandine Kriegel

le 2 novembre 2002 au Centre Pompidou.

Pour nous **capter** par la **peur** et le **plaisir**, la télévision a ciblé nos **instincts primitifs** les plus puissants : **violence** et **sexe**.

Alors qu'à ses débuts la télévision respectait les étapes de **l'enfance**, elle a recouru de plus en plus fréquemment à ces **ressorts infailibles** pour gonfler son audimat, elle a fagocité les publicités, les journaux télévisés, les bandes annonces qui se trouvaient aussi pendant les heures d'écoute des enfants.

Ce **matraquage** a été renforcé par des conditions de réceptions particulières.

Les ondes cérébrales sont modifiées par la TV. Elles s'orientent sur un mode **alpha** (veille somnolence proches de l'hypnose) qui engendrent la **FASCINATION** et augmentent la **suggestibilité**

Les **messages** sont ainsi renforcés sur un **terrain favorable** et s'apparentent au **formatage**.

Aucun filtre conscient ne vient les arrêter. Les enfants sont conditionnés d'autant qu'ils regardent souvent la télévision **seuls** : parents absents et/ou télévision dans leur chambre (de 40 à 50%).



L'enfance est ainsi **ciblée** en moyenne :

- 3h14 pour les 4 ans et plus et

- 3h51 min/jour pour les 15 ans et plus

soit 1400h devant le petit écran contre 850h à l'école.



L'adolescence est également "séduite" en flattant son goût de la transgression de l'autorité, de l'interdit, la recherche du plaisir, la permanence du désir.