

20 - La Pub dans les autres pays.



Extrait de 60 millions de consommateurs, oct-nov 2003

- En Italie, les programmes pour la jeunesse ne peuvent être interrompus par la pub.
- La Suède est encore plus restrictive : pas de pub non plus avant et après ces programmes.
- En Grèce, la pub pour les jouets est prohibée avant 22h.

La Directive Européenne " Télévision sans frontières " a bien été transposée en Droit Français, elle précise que :

la publicité télévisée ne doit pas exploiter " l'inexpérience " ou la "crédulité" des mineurs pour les "inciter" directement à l'achat d'un produit ou d'un service (Art 16).

Notre avis : En France, l'Enfance est tout particulièrement ciblée par les publicitaires qui en exploitent la "fragilité" et la "vulnérabilité".

"Les enfants donneraient leur avis sur 43 % de la consommation familiale" (Monique Dagnaud)

L'ARPP est chargé de contrôler à priori tous les spots télé en France...

Le CSA, à posteriori ...

... A vous de juger et de dénoncer les dérives ([notre Plainte pour dénoncer les dérives](#))

