

17 - Le pouvoir de l'image.



Extrait : cassette UNAF / CIEM

"La TV est une lecture comme une autre dotée d'une intention"

Elle offre une infinité d'interprétations, fonction de la faculté d'un regard et de nos propres références.

Ainsi un cliché montré à 20 personnes induira 20 interprétations possibles.

Les images sont triées, montées pour nous donner une seule vision qui ne correspond pas forcément à une réalité. Le jeu du montage et de l'écriture induira notre jugement à notre insu.

L'information est ainsi dirigée subtilement à travers les images - elle est canalisée –

A partir des mêmes images, la TV peut nous présenter des reportages complètement différents (changements des commentaires, choix de privilégier telle ou telle image (ex : la violence, la destruction, la souffrance, la misère). L'image n'est qu'un reflet.

"Pour réelle qu'elle puisse paraître, l'image ne doit pas être confondue avec la réalité."

Prenons de la distance, apprenons cela à nos enfants

