

16 -Télé guidés ... sous influence.

TÉLÉ PUB = TÉLÉ FRIC = TÉLÉCRATIE

La télévision nous FORMATE en fonction de ses intérêts financiers

Plus la télévision est violente, choquante, déviante,

Plus elle capte nos émotions,

Plus elle accroche de téléspectateurs,

Plus elle accroît ses ressources publicitaires.

L'audimat dicte sa loi

INFORMATION OU CONDITIONNEMENT ?

La publicité utilise tous les ressorts pour nous convaincre : choc, séduction, envie, provocation, frustration ...

« Une pub pour être efficace, doit apprendre à exploiter toutes les névroses.

Elle doit être une machine à rendre les gens malheureux. »

Georges Chétochine. Institut européen

C'est cette frustration qui engendre le désir de consommer pour compenser

Il faut retenir le téléspectateur à tous prix, le capter, le capturer...Tous les moyens sont utilisés...

- Manipulation
- Désinformation
- Rétention d'informations
- Partialité
- Absence de déontologie

Télévisions !

Vous êtes responsables des modèles de violences qui déstructurent notre société

Et vous n'en avez pas le droit !

Comment les jeunes peuvent-ils grandir dans cette impasse ?



L'enfance, cible prioritaire de la télévision, est la catégorie humaine la moins respectée par elle !

Télévisions,

1 Vous bafouez l'injonction de la CIDE qui donne aux enfants, le droit « A une information qui vise leur bien être social, spirituel et moral. »

« A une protection contre l'information et les matériels qui nuisent à leur bien être. »

2 Vous ne respectez pas l'article 9 qui donne aux enfants le droit « à une protection contre toute forme de négligence, d'abandon, ou de cruautés mentales »

3 Les messages que vous diffusez vont la plupart du temps à l'encontre des Droits des Enfants ...